

PERSONAS,
el motor de nuestras empresas

“Soluciones prácticas en
tiempos adversos”.

E|H
Efficient — Happiness

¿Dónde nos encontramos?

El COVID-19 ha provocado un cambio económico-social que origina **3 escenarios empresariales** que generan **inquietudes personales** que debemos trabajar.

Cuidar de nuestras personas nunca ha sido tan importante, si queremos garantizar la **supervivencia de nuestras organizaciones**. Recuerda, las personas somos el **motor** de nuestras empresas.

En **ACTIVO** por ser un servicio esencial



En **ACTIVO** sin ser un servicio esencial



Obligados a **CERRAR**



Toma acción y cuidemos lo más importante, las personas.

En ACTIVO **por** ser un servicio especial

Abierto al público,
en mi puesto de trabajo

Confusión inicial



¿Por qué nosotros?

¿Estamos en riesgo?

¿Existe abuso laboral?

¿**Qué** y **cómo** debemos trabajar?

La Comunicación... 100% transparente

Propósito y mejora constante

¿Papel del CEO? Implicate y lidera, comunica directamente, sin filtros. No imaginas el impacto que produce. Da instrucciones precisas a tus mandos intermedios.

Eres esencial: todos cumplimos con una función vital, por ello estamos aquí.

Comunicación macro y micro: diferenciamos y cuidamos ambas, los mensajes transversales y por equipos o personales deben seguir llegando con eficacia.

El porqué de nuestro puesto: explícalo, dótalo de significado.

Mantener una comunicación eficiente y transparente: línea comunicativa clara, abierta, constante y coherente con nuestros mandos intermedios. Son nuestros embajadores corporativos.

Corta de raíz el sentimiento negativo: pertenecemos a algo más grande, juntos sumamos.

¿Explico las decisiones adoptadas? ¡Sí! Siempre. Explicar todas las razones ayuda a que entendamos mejor la situación. ¡Sé transparente!

Todos somos humanos: todos somos importantes.

Fomenta el reconocimiento y el orgullo de pertenencia: ¡Y no olvidemos auto-reconocernos!

Transmite la visión de futuro a toda la plantilla: hacer que se sientan partícipes en todo momento ayuda a entender la transitoriedad del momento, visualizar una salida nos da el combustible para seguir avanzando.

No compitamos, cooperemos: llegaremos más lejos... siempre.

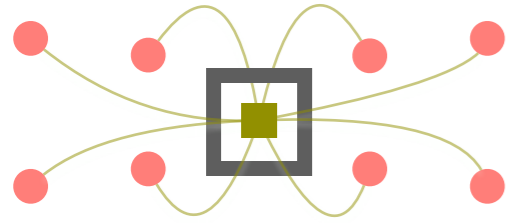
¿Inquietud o miedo? Comparte y disipa dudas. Sé receptivo y entiende el ánimo de tus compañeros y colaboradores.

¿Sientes que no se llega a todo? Ni agobies, ni te agobies. Recuerda... ¡somos personas!

¿Tienes algo que decir o aportar? No dejes de hacerlo.

En ACTIVO **sin** ser un servicio especial

Teletrabajo



Confusión inicial

¿Cómo me mantengo motivado?

¿Trabajarán mis equipos?

¿Cómo me organizo?

¿Qué y cómo debemos trabajar?

La Comunicación... 100% transparente

¿Papel del CEO? Implicate y lidera, comunica directamente, sin filtros. Da instrucciones precisas a tus mandos intermedios para que transmitan ordenadamente.

Comunicación macro y micro: diferenciamos y cuidemos ambas, los mensajes transversales y por equipos o personales deben seguir llegando con eficacia.

Mantener una comunicación eficiente y transparente: línea comunicativa clara, abierta, constante y coherente. Activar acciones on-line para implicarles y mantenerles activos.

Mantén la comunicación con los compañeros: haz videollamadas. Si tenías un momento para el "break", haz el café viendo una cara amiga. ¡Y no dejes de hacer "afterworks" on-line!

¿Explico las decisiones adoptadas? ¡Sí! Siempre. Explicar todas las razones ayuda a que entendamos mejor la situación. ¡Sé transparente!

Transmite la visión de futuro a toda la plantilla: hacer que se sientan partícipes en todo momento ayuda a entender la transitoriedad del momento, visualizar una salida nos da el combustible para seguir avanzando.

Propósito y mejora constante

Eres esencial: todos cumplimos con una función vital, por ello estamos aquí.

Confía más que nunca: si das, recibirás. No por existir distancia debemos agobiar con el control.

Demuestra más que nunca: tienes una oportunidad de autogestión, no falles a tu equipo, te necesita.

El porqué de nuestro puesto: explícalo, dótalo de significado.

Corta de raíz el sentimiento negativo: pertenecemos a algo más grande, juntos sumamos.

Todos somos humanos: todos somos importantes.

Fomenta el reconocimiento y el orgullo de pertenencia: ¡Y no olvidemos auto-reconocernos!

No compitamos, cooperemos: llegaremos más lejos... siempre.

¿Sientes que no se llega a todo? Ni agobies, ni te agobies. Recuerda... ¡somos personas!

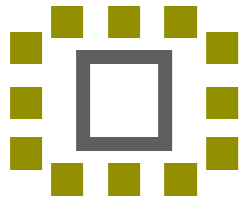
¿Tienes algo que decir o aportar? No dejes de hacerlo.

Sigue manteniendo el espíritu de nuestra gente unido a la empresa: aunque no puedan estar presencialmente en su puesto de trabajo.

Obligados a CERRAR

Futuro incierto... ¿ERTE?

Confusión inicial



¿Me despedirán?

¿Cómo será mi trabajo a la vuelta?

¿Qué puedo hacer sin trabajar?

¿Qué y cómo debemos trabajar?

La Comunicación... 100% transparente

Propósito y mejora constante

¿Papel del CEO? Implícate y lidera, comunica directamente. No imaginas el impacto que produce. Da instrucciones precisas a tus mandos intermedios.

Comunicación macro y micro: diferenciamos y cuidamos ambas, los mensajes transversales y por equipos o personales deben seguir llegando con eficacia.

Mantener una comunicación eficiente y transparente: línea comunicativa clara, abierta, constante y coherente con nuestros mandos intermedios. Son nuestros embajadores corporativos.

¿Explico las decisiones adoptadas? ¡Sí! Siempre. Explicar todas las razones ayuda a que entendamos mejor la situación. ¡Sé transparente!

Explica qué se está haciendo mientras estamos cerrados: Si contribuimos socialmente, ponlo en valor.

Transmite la visión de futuro a toda la plantilla: hacer que se sientan partícipes en todo momento ayuda a entender la transitoriedad del momento, visualizar una salida nos da el combustible para seguir avanzando.

Eres esencial: aunque no puedas trabajar, sigues manteniendo un puesto laboral que tiene una razón de ser.

Sigue manteniendo el espíritu de nuestra gente unido a la empresa: activa acciones on-line para implicarles y mantenerles activos.

El porqué de nuestro puesto: explícalo, dótalo de significado.

Aprovecha para hacer aquello que dejaste aparcado: implica para ello a tu plantilla.

Desarrolla y reinventa: las políticas de personas y RRHH.

Re-construye y revisa: los valores y nuestra cultura corporativa.

Utilizamos la conexión en remoto: para hablar con nuestros empleados y profundizar en su conocimiento.


Todos somos humanos: todos somos importantes.

Fomenta el reconocimiento y el orgullo de pertenencia: ¡Y no olvidemos auto-reconocernos!

Comparte las inquietudes: no estás sólo, sé empático.

Mantente activo: que tu puesto esté cerrado no significa que debas estar inactivo. Aprovecha para aprender nuevas habilidades, lee, estudia aquello que siempre habías querido aprender.

¿Tienes algo que decir o aportar? No dejes de hacerlo.

A man with white hair, wearing a dark suit and a red nose, stands on a stage clapping. He is facing a large, diverse audience of people who are also clapping. The scene is lit with blue and purple stage lights, creating a celebratory atmosphere. The background is filled with the silhouettes of many people, some with red noses, suggesting a large-scale event or performance.

“Trabajar y ser feliz no solo es posible, sino que es necesario”

Efficient Happiness